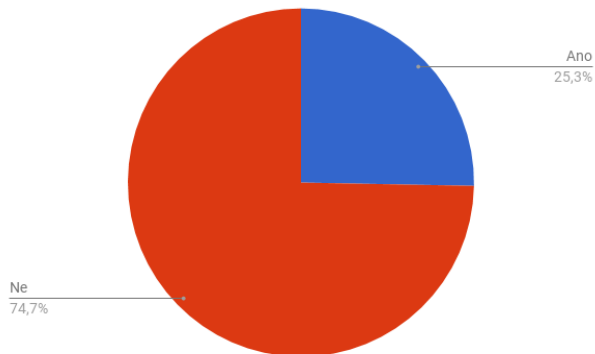


## Koalice Za snadné dárcovství: výsledky průzkumu “Dědictví a dar ze závěti v českých neziskových organizacích”

Průzkum proveden pomocí Google formuláře, termín: 17. 7. - 25. 8. 2017, 83 respondentů

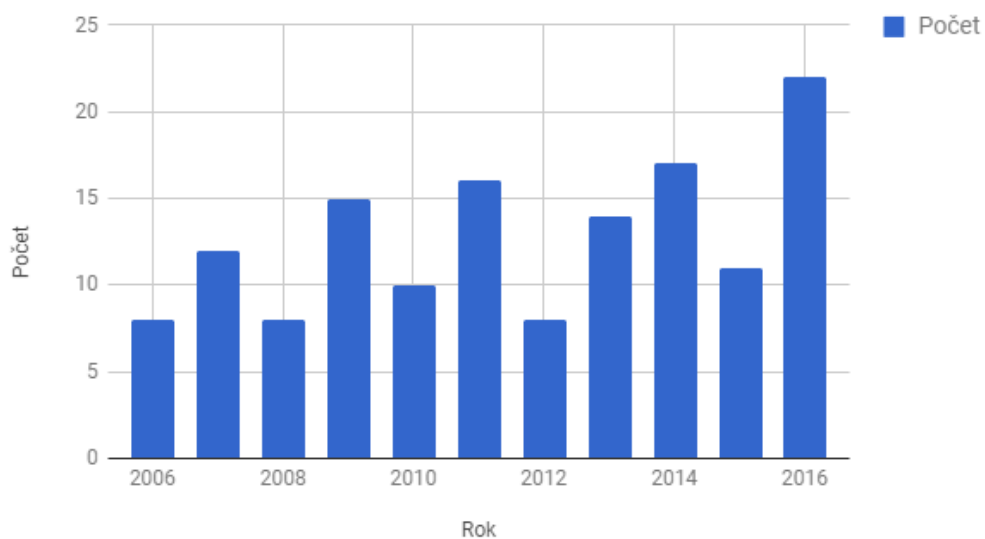
### 1. Získala vaše organizace v posledních deseti letech nějaké dědictví?



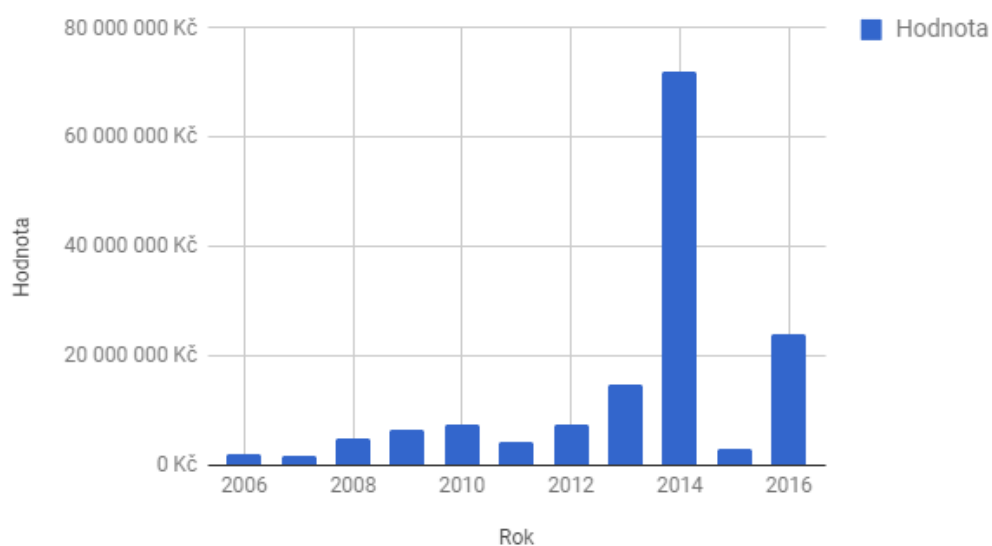
### 2. Počet a objem dědictví

Rok	Počet	Hodnota
2006	8	2 100 000 Kč
2007	12	1 700 000 Kč
2008	8	5 000 000 Kč
2009	15	6 600 000 Kč
2010	10	7 600 000 Kč
2011	16	4 300 000 Kč
2012	8	7 400 000 Kč
2013	14	14 700 000 Kč
2014	17	72 100 000 Kč
2015	11	2 871 114 Kč
2016	22	23 900 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>141</b>	<b>148 271 114 Kč</b>

„Počet“ oproti „Rok“

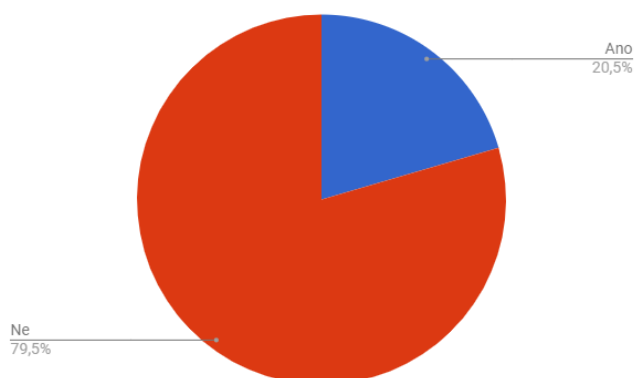


„Hodnota“ oproti „Rok“



Poznámka: Po roce 2014 uvádí několik neziskových organizací sepsané závěti ve stádiu příslibu.

### 3. Komunikujete téma závětí na svých webových stránkách?



#### 4. Jak byste popsali své "zavěťové" dárce?

- Většina neziskových organizací je nezná. Několik organizací uvádí, že dárčům bylo blízké téma, že znali zakladatelku nebo měli osobní zkušenost s danou organizací.

#### 5. Kolik vašich zavěťových dárců bylo dárci již za života?

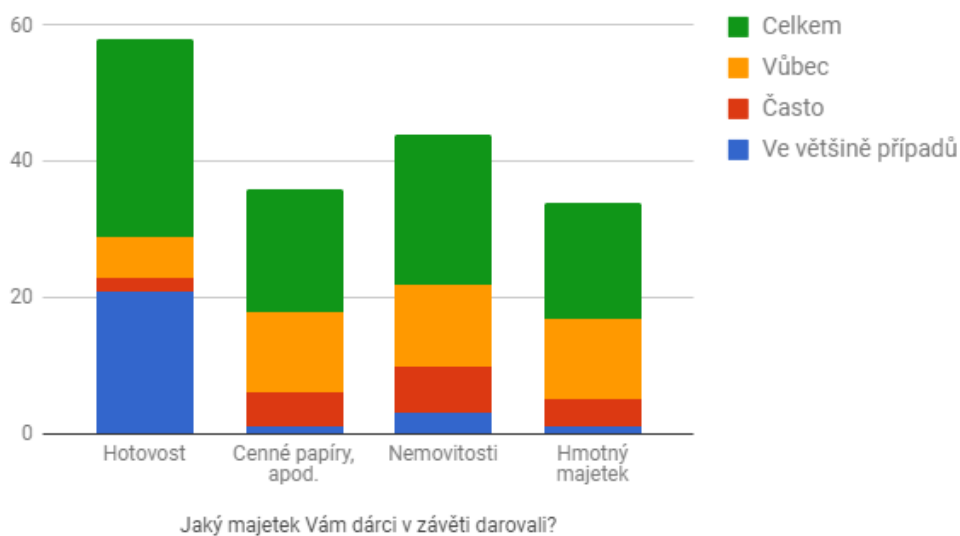
- Pouze jednotky případů.

#### 6. Kolik Vašich zavěťových dárců vás informovalo o záměru sepsat závěť ve váš prospěch již za života?

- Organizace většinou uvádí, že maximálně 1 dárce je informoval o svém záměru již za života.

#### 7. Jaký majetek Vám dárce v závěti darovali?

Ve většině případů, Často, Vůbec a Celkem



#### 8. Co vám v komunikaci tématu dobročinné závěti přijde obtížné?

- Opakují se obavy z toho, že to je velmi citlivé téma (společensky nepřijatelné, neetické, tabuizované, kontroverzní). Většina neziskovek se obává, že by tím mohly narušit vztah se svými dárci. Vadí jim, že v tématu závěti je obsaženo téma smrti. Některé organizace, poskytující sociální služby, nemohou s tímto tématem oslovovat klienty. Velká část hovoří o tom, že toto téma neumí komunikovat, neumí si to ani představit, neznají legislativu.

#### 9. Jak by vám mohla koalice Za snadné dárčovství / kampaň Závěť pomáhat pomoci, abyste téma dobročinné závěti mohli komunikovat směrem ke svým dárčům?

- Nejčastěji by neziskovky ocenily sdílení zkušeností od organizací, které již dědictví získaly, dále medializaci příběhů a příkladů dobré praxe a obecné otevření tématu široké veřejnosti. Některé organizace by uvítaly právní poradenství a informace, příp. školení, návod, jak téma komunikovat (rádi by od koalice získaly scénář rozhovoru či komunikační balíček).

#### 10. Máte vyčleněnou personální kapacitu na téma závětí? Jak velkou (úvazek)?

- 11 % dotazovaných organizací má vyčleněnou alespoň minimální kapacitu na závěti.